



CICLO 1 AÑO 1 CICLO 2

CICLO 1 AÑO 2 CICLO 2

CICLO 1 AÑO 3 CICLO 2

CICLO 1 AÑO 4 CICLO 2

CICLO 1 AÑO 5 CICLO 2

<p>CÓD. DE MATERIA: 0201164 PRERREQUISITO: BACHILLERATO U.V. 3</p> <p>Fundamentos Económicos</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201165 PRERREQUISITO: BACHILLERATO U.V. 4</p> <p>Fundamentos de Gestión Empresarial</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201167 PRERREQUISITO: 0201165 U.V. 4</p> <p>Marketing Estratégico</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201169 PRERREQUISITO: 0201167 U.V. 3</p> <p>Planning</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201171 PRERREQUISITO: 0201167 U.V. 3</p> <p>Estrategia de Distribución</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201173 PRERREQUISITO: 90 U.V. U.V. 4</p> <p>Estrategias de CIM I</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201176 PRERREQUISITO: 114 U.V. U.V. 4</p> <p>Estrategias de CIM II</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201178 PRERREQUISITO: 134 U.V. U.V. 4</p> <p>Estrategias de CIM III</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201184 PRERREQUISITO: 0201173/0201176/0201178 U.V. 4</p> <p>Gestión de Estrategias de CIM</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201188 PRERREQUISITO: 177 U.V. U.V. 3</p> <p>Marketing Internacional</p>
<p>CÓD. DE MATERIA: 1001145 PRERREQUISITO: BACHILLERATO U.V. 4</p> <p>Teoría de la Comunicación I</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 1001146 PRERREQUISITO: 1001145 U.V. 4</p> <p>Teoría de la Comunicación II</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 1001149 PRERREQUISITO: 30 U.V. U.V. 3</p> <p>Comportamiento del Consumidor</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201170 PRERREQUISITO: 0201167 U.V. 3</p> <p>Estrategia de Producto y Servicio</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201172 PRERREQUISITO: 201167 U.V. 3</p> <p>Estrategia de Precio</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201174 PRERREQUISITO: 0801025/0801026 U.V. 3</p> <p>E-business</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 1001158 PRERREQUISITO: 1001154 U.V. 4</p> <p>Investigación en Comunicación</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201179 PRERREQUISITO: 134 U.V. U.V. 3</p> <p>Sostenibilidad y RSE</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 1001161 PRERREQUISITO: 157 U.V. U.V. 3</p> <p>Sistemas Políticos</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 1001163 PRERREQUISITO: 177 U.V. U.V. 3</p> <p>Filosofía y Epistemología</p>
<p>CÓD. DE MATERIA: 0101151 PRERREQUISITO: BACHILLERATO U.V. 4</p> <p>Fotografía</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 1001147 PRERREQUISITO: BACHILLERATO U.V. 3</p> <p>Hitos Históricos de la Comunicación</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 1001150 PRERREQUISITO: 30 U.V. U.V. 4</p> <p>Investigación Cuantitativa</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 1001151 PRERREQUISITO: 1001150 U.V. 4</p> <p>Investigación Cualitativa I</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 1001154 PRERREQUISITO: 1001151 U.V. 3</p> <p>Investigación Cualitativa II</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 1001156 PRERREQUISITO: 1001155 U.V. 4</p> <p>Antropología</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 1001159 PRERREQUISITO: 1001156 U.V. 3</p> <p>Cibercultura</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201180 PRERREQUISITO: 134 U.V. U.V. 4</p> <p>Comunicación Organizacional</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 1001162 PRERREQUISITO: 1001158 / 157 U.V. U.V. 3</p> <p>Seminario de Titulación</p>	
<p>CÓD. DE MATERIA: 0101152 PRERREQUISITO: BACHILLERATO U.V. 4</p> <p>Taller Creativo</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 1001148 PRERREQUISITO: BACHILLERATO U.V. 4</p> <p>Comunicación No Verbal</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0101153 PRERREQUISITO: BACHILLERATO U.V. 4</p> <p>Taller Audiovisual</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 1001152 PRERREQUISITO: 52 U.V. U.V. 3</p> <p>Psicología</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 1001155 PRERREQUISITO: 1001146 U.V. 4</p> <p>Sociología de la Comunicación</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 1001157 PRERREQUISITO: 90 U.V. U.V. 3</p> <p>Semiótica</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 1001160 PRERREQUISITO: 114 U.V. U.V. 3</p> <p>Debate y Argumentación</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201181 PRERREQUISITO: 134 U.V. U.V. 3</p> <p>Especialización I</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201185 PRERREQUISITO: 157 U.V. U.V. 3</p> <p>Especialización III</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201189 PRERREQUISITO: 177 U.V. U.V. 3</p> <p>Especialización V</p>
<p>CÓD. DE MATERIA: 0701040 PRERREQUISITO: BACHILLERATO U.V. 3</p> <p>Redacción</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0701041 PRERREQUISITO: 0701040 U.V. 3</p> <p>Redacción Creativa</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0101154 PRERREQUISITO: BACHILLERATO U.V. 4</p> <p>Diseño y Comunicación Visual I</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0101155 PRERREQUISITO: 0101154 U.V. 4</p> <p>Diseño y Comunicación Visual II</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0801025 PRERREQUISITO: 72 U.V. U.V. 4</p> <p>Diseño Web</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0701042 PRERREQUISITO: 0701041 U.V. 3</p> <p>Redacción para Multimedia</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0701043 PRERREQUISITO: 114 U.V. U.V. 3</p> <p>Redacción de Textos Académicos</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201182 PRERREQUISITO: 134 U.V. U.V. 3</p> <p>Especialización II</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201186 PRERREQUISITO: 157 U.V. U.V. 3</p> <p>Especialización IV</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201190 PRERREQUISITO: 177 U.V. U.V. 3</p> <p>Especialización VI</p>
<p>CÓD. DE MATERIA: 0801024 PRERREQUISITO: BACHILLERATO U.V. 3</p> <p>Tecnología de la Información y la Comunicación</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201166 PRERREQUISITO: BACHILLERATO U.V. 3</p> <p>Fundamentos de Contabilidad</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201168 PRERREQUISITO: 0201166 U.V. 3</p> <p>Matemáticas para el Marketing</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 1001153 PRERREQUISITO: 52 U.V. U.V. 3</p> <p>Inteligencia Emocional</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0801026 PRERREQUISITO: 72 U.V. U.V. 4</p> <p>Branding y Nuevas Tecnologías</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201175 PRERREQUISITO: 0201168 U.V. 4</p> <p>Evaluación de Proyectos</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201177 PRERREQUISITO: 114 U.V. U.V. 3</p> <p>Gestión de Proyectos</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201183 PRERREQUISITO: 0201177 U.V. 3</p> <p>Gestión de la Innovación</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201187 PRERREQUISITO: 0201175 U.V. 4</p> <p>Emprendedurismo</p>	<p>CÓD. DE MATERIA: 0201191 PRERREQUISITO: 177 U.V. U.V. 3</p> <p>Inteligencia Competitiva</p>

Duración: 5 años (10 ciclos)
Asignaturas: 59
Unidades Valorativas: 201

Especialización I
Especialización II
Especialización III

Opción Management
Gestión de las Inteligencias
Sistema Administrativo
Gestión de los Recursos
de la Organización

Opción Planning
Pensamiento y Análisis Estratégico
Segmentación y Planificación
Innovación en CIM

Especialización IV
Especialización V
Especialización VI

Opción Management
Análisis Financieros
Liderazgo y Gerencia
Derecho y Empresa

Opción Planning
Taller de CIM
Gestión de Negocios de CIM
Estrategias Integradas de Comunicación